

Sociální sítě v personálním managementu

Sociální sítě pro zvyšování konkurenceschopnosti organizací

PhDr. Vojtěch Bednář

Obsah

1. Vyvracení model
2. Praktické využití sociálních sítí v HR
3. Tipy

1. Vyvracení model

Sociální sítě v současnosti (2013)

- nejsou hračka pro děti
- nejsou místem výlučné zábavy
- nejsou něčím, od čeho by bylo možné se „odizolovat“

1. Vyvracení model

Sociální sítě v současnosti (2013)

Facebook - 3 800 000 občanů ČR

LinkedIn - 233 000 profesionálů z ČR

Twitter - 110 000 vlivných lidí z ČR

2. Praktické využití sociálních sítí v HR

zdroj informací a adresář profesionálů



2. Praktické využití sociálních sítí v HR

pomocný a rešeršní nástroj a nástroj
prezentace pro studenty



2. Praktické využití sociálních sítí v HR

nástroj aktivní komunikace s vybranou
cílovou skupinou



3. Tipy

- mějte dané sociální portfolio
- mějte jasnou strategii
- mějte vyhrazený čas

- měřte výsledky
- sledujte změny a trendy
- není to hra, ani věda



děkuji Vám za pozornost

Vojtěch Bednář

Odborné poradenství, semináře a školení

www.medialni-poradce.cz

www.medialni-poradce.cz